

Gabriele Graziano

Marketing Specialist | Content, Brand & Digital Marketing

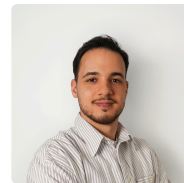
Bränzweg 1, 5605 Dottikon

+41 76 476 36 32

gabri.graziano@gmail.com

geb. 15. Oktober 1999

Führerausweis Kat. B



Kreativer Dipl. Wirtschaftsfachmann mit ausgewiesener Praxiserfahrung in digitalem Marketing, Content Creation und Brand Management. Versiert in der Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro) und E-Mail-Marketing-Tools. Aufbau und Betrieb einer eigenen Personal Brand (Gabiga) auf Instagram und YouTube inkl. Newsletter, digitaler Produktvermarktung und Community-Aufbau. Mehrsprachige Kommunikationskompetenz auf Deutsch, Englisch, Italienisch und Portugiesisch. Verbindet analytisches Denken mit ausgeprägtem Ästhetiksin (SPF Bildnerisches Gestalten) und unternehmerischer Eigeninitiative.

BERUFSERFAHRUNG

Marketing & Back Office – Kaufmännisches Praktikum (PWA Wirtschaftsfachmann, 80%)

Jan. 2023 – Jul. 2024

Pandinavia AG, Kloten (CH) · Premium Promotional Products & Merchandising

- Verantwortlich für Pflege und Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle: eigenständige Planung, Texterstellung und Publikation von Beiträgen
- Erstellung und Versand von Newsletter-Kampagnen inkl. Konzeption, Copywriting und Erfolgskontrolle
- Verfassen von Artikeltexten und Produktbeschreibungen für das Onlinesortiment
- Pflege und Aktualisierung der Unternehmenswebsite via CMS; Bildbearbeitung und Artikelaktualisierungen
- Mitarbeit bei Organisation und Durchführung von Messeauftritten sowie Events
- Auftragsabwicklung, ERP-Datenpflege (OPACC) und Koordination mit Logistikteam und Speditionspartnern

Personal Brand Manager & Content Creator – Selbstständig

Jul. 2021 – heute

Gabiga, Dottikon (CH) · Personal Brand / Musikproduktion / Digitale Produkte

- Eigenständiger Aufbau und Betrieb der Personal Brand «Gabiga» auf Instagram, YouTube und E-Mail-Newsletter mit organischem Community-Wachstum
- Entwicklung und Vermarktung digitaler Produkte: Sound Packs und E-Books
- End-to-End Content Production: Musikproduktion, Videoschnitt (Premiere Pro), Grafikdesign (Illustrator/Photoshop) und Copywriting
- Auftragsannahme, Angebotserstellung, Kundenkommunikation und vorbereitende Buchhaltung

ZIVILDIENTST

Soziale Einrichtungen und Betriebe

Joblade, Stadt Zürich (CH)

Sept. – Okt. 2024

Landschafts- & Gewässerunterhalt

Kanton Aargau (CH)

Sept. – Nov. 2020

AUSBILDUNG

Diplom Wirtschaftsfachmann KSZH

2022 – 2024

Kaderschule Zürich (KSZH)

BWL, Marketing, Rechnungswesen, Recht, Unternehmensführung

Eidg. Maturität

2015 – 2020

Kantonsschule Wohlen · SPF Bildnerisches Gestalten

IT-KENNTNISSE

Adobe Photoshop / Illustrator

●●●●●

Adobe InDesign

●●●●○

DaVinci Resolve

●●●●●

E-Mail Marketing Tools

●●●●○

MS Office (Word, Excel, PowerPoint)

●●●●●

Betreuungsassistent

KITA KSA Zwärglihuus, Kantonsspital Aarau (CH)

Jan. – Jul. 2021

SPRACHEN

Deutsch

Erstsprache

Italienisch

Muttersprache

Portugiesisch

Muttersprache

Englisch

C1 – Verhandlungssicher

Spanisch

Grundkenntnisse

Französisch

Grundkenntnisse

KERNKOMPETENZEN

Social Media Management

Content Creation

Copywriting

E-Mail Marketing

Brand Management

Adobe Creative Suite

Video Editing

Grafikdesign

Lead-Generierung

Zielgruppenanalyse

Mehrsprachige Komm.

Kreativität & Ästhetik

Eigeninitiative